

C-02-2010

## Résumé

### **Les carrefours culturels de Brome-Missisquoi : historique, retombées et défis d'un réseau en région**

Par Valérie Guilmain et Myriam Simard

L'objectif du présent rapport est de dresser le bilan d'une expérience novatrice, celle du Réseau des carrefours culturels de la Municipalité régionale de comté (MRC) Brome-Missisquoi. À partir des résultats d'une recherche exploratoire sur le sujet, il s'agit de faire ressortir les avantages, difficultés et retombées socioculturelles, économiques et politiques qui caractérisent ce réseau et, notamment, les organismes qui le composent ainsi que d'exposer les défis actuels et les conditions gagnantes proposées par les répondants pour assurer la pérennité de ce réseau.

Mots-clés : Réseau; Culture; Rural, Entreprise culturelle; Économie sociale; Avantages; Difficultés; Retombées socioculturelles; Retombées économiques; Retombées politiques; Défis; Conditions gagnantes.